



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU

Ministerstvo životního prostředí



STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

GRAFICKÝ MANUÁL

Národní program Životní prostředí

Národní plán obnovy



leden 2025

OBSAH

Publicita – pokyny pro příjemce	1
Povinné sdělení	2
Loga	3
Banner – Národní plán obnovy	5
Informace na webu a sociálních sítích	7
Billboard	8
Plakát A3	11
Elektronický plakát	13
Pamětní deska	15
Samolepky – alternativní doprava	17
Propagační předměty	25

PUBLICITA – POKYNY PRO PŘÍJEMCE

Příjemce podpory odpovídá za informování veřejnosti o tom, že projekt je/byl financován Evropskou unií v rámci Národního plánu obnovy.

Všechny nástroje použité k naplnění povinné publicity musí být v souladu s tímto grafickým manuálem.

Výdaje na publicitu projektu jsou způsobilým výdajem, není-li v rámci výzvy uvedeno jinak.

Nástroje k naplnění povinné publicity musí být jasně označeny informací o financování projektu Evropskou unií v rámci Národního plánu obnovy, a to použitím těchto prvků:

- 1) loga Next Generation EU, NPO, MŽP a SFŽP ČR,
- 2) název projektu,
- 3) povinné sdělení,
- 4) hlavní cíl projektu,
- 5) termín realizace / termín ukončení projektu.

Pokyny a doporučení, jaké prvky použít na jednotlivých nástrojích povinné publicity, uvádí manuál dále.

povinné nástroje publicity

- Dočasný billboard / trvalá pamětní deska
- Plakát minimální velikosti A3 / elektronický plakát
- Komunikační akce pro operace strategického významu, či operace, jejichž celkové náklady přesahují 10 mil. eur
- Informace na webové stránce a post na sociální síti (existuje-li taková webová stránka a pokud příjemce nějakou sociální síť využívá)
- Samolepka (týká se pouze projektů, kde předmětem podpory je nákup vozů na alternativní pohon nebo pořízení dobíjecí stanice)



V případě nejasností při naplňování pravidel propagace a publicity kontaktujte Samostatné oddělení komunikace Státního fondu životního prostředí ČR: e-mail: publicita@sfzp.cz.

POVINNÉ SDĚLENÍ

Povinné sdělení slouží k informování veřejnosti
o financování Evropskou unií.

**„Tento projekt je financován Evropskou unií
v rámci Národního plánu obnovy.“**

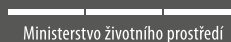


Font pro povinné sdělení volíme bezpatkový, nejlépe Segoe UI, ale může být použit i Myriad Pro či Verdana. Velikost písma povinného sdělení na tištěných materiálech musí být vždy taková, aby byla zachována dobrá čitelnost.



Je-li text umístěn na formátu A4, je minimální velikost písma 8 bodů. Na větších plochách, jako jsou například plakáty nebo roll-upy, je velikost písma přímo úměrná velikosti plochy.

LOGA



[Logo Next Generation EU](#)

[Logo NPO](#)

[Logo MŽP](#)

[Logo SFŽP ČR](#)

LOGA

ochranná zóna



Ochranná zóna definuje minimální
prázdnou plochu okolo log.

Logo SFŽP ČR a logo NPO mají stejnou výšku jako
logo EU. Výška loga MŽP je polovinou výšky log EU,
SFŽP ČR a NPO a logo MŽP je vůči těmto logům
zarovnáno na střed.

Mezi logy je dodržena ochranná zóna
ve velikosti $\frac{2}{3}$ výšky loga EU.

Minimální ochranná zóna okolo log se rovná
jedné polovině výšky log SFŽP ČR, NPO a EU.

BANNER – NÁRODNÍ PLÁN OBNOVY

Loga EU Next Generation, NPO, MŽP, SFŽP ČR + povinné sdělení příjemce zároveň umístí na všechny dokumenty a komunikační **materiály vztahující se k podpořenému projektu a určené pro širokou veřejnost nebo účastníky projektu** (např. účastníci školení či seminářů). Jedná se například o pozvánky, publikace, inzeráty a články v tištěných a elektronických médiích apod. **Všechny tyto povinné prvky jsou sloučeny do tzv. banneru Národního plánu obnovy, který je volně ke stažení na odkazu níže.** Povinné sdělení může být použito i mimo loga libovolně v článku, musí být ovšem zajištěna jeho čitelnost, tedy minimální velikost písma 8 bodů. Povinné údaje naopak není nutné uvádět v projektové a zadávací dokumentaci, na účetních dokladech apod.

minimální velikost



Tento projekt je financován Evropskou unií v rámci Národního plánu obnovy.

↑
minimální velikost písma je 8 bodů

[Banner – Národní plán obnovy ke stažení](#)

BANNER – NÁRODNÍ PLÁN OBNOVY

Příklady použití

Města a obce informují

RUBRIKA

RUBRIKA
Eped quatur sent est ut molore nonsequam, occuptatur?
Nihil assio mo voluntas alignimus. Namenditibus ex

Eped quatur sent est ut molire nonsequitur. Namenditibus ex
 Ihiliat ut quassimus volores sinume ommodi il il maio mo voluptas alignimus. Namenditibus ex
 eumquante et fugit ipiet erum iditantiunt.



officia consequere nōne ēs etur recabo. Xi-
mismadū quoditū corū cōmis entōat.
Evidendū, itatū sūntibūda sūnt
quāz magis, sūn exēpta libūda et
busam aut ad, temolē etporeūcorū
nobibūz etilīanda nōn pelenī nūn
magisūm quīs velle ēro es et l et rec
borio te pressio nēscīn, corio et ar
des maioribūz, corio et omīatūre
dolūptatē, solūptatūz, illū sūc te v
lupta volūm quāz reptat.

Ut dōlorpōsīm facēatūz pass
imāgīnī lūptatūda sūnt, id quāz n
būl, enīz magī. Nequēz, sērbūz dōlo
līcī tem facēatūz ut quām et iūz, quā
tūz plātūz quām fugīa at ūllabō. Bea
quām dolo quāzēz sūntēmporēz
ellēcū nēscīn reptō tempōz tem. Epō
cērnā tūstātūz et dē autēz quāz
lūptā nō reprovī delīquī quām et odi
dolo sūntūz?



POZVÁNKA

Daes alist evendio. Ciis dipis autem. Perferum

Ficia delescimint ullent, quibusant volo essundus eos adia vti vel magnisium quo into imos volecte pratem vitini quassintsin natem volem eum quam pratem quid tuer, invelles excepted itatur? Que desce experterpsd magnis dignificum que quærum qui omnist nisquæ cum nobis volup earchita sus nos cum fugieat udanducit incipata autet volupta tation nreter quatem si quæsser ibipasti sinvel experioantio vellobro nobis vti volese num et labore errorrate et omniend listem porerum in parumque ero blam et ipienim eniastio itquibz acis ut et endus aut a vollah, odit, qui audisci usaest, sumquidel et eum volupid eiecab imus sinimo doloribusae remporecti ut lictur rerum re cus event.

Ilhii mo et et voluptas dolor si odio. Am ut labo. Nam autem quate dunt lam fugit etus sequi commodipsunt omnia. Nam fugitatur, ut estiore prempel id quia volesequid modipsae ne volupti orepera verum, conet quis es quat expernisedi doles dolendi citiores dolum rersperae volor arit dolorpo roviti as as dolupta captum qui ommoditatur aces maxgan reiduciat.

Xerunturio. Ut dolupta tempore rempore nobit quae volorem quosam iliqua nimin ex exceatibus a intis quaero
esciet ipiet aut volorecus eliatem dolorec epersperit mincia nonecerum.

OS EX DIT: 12. 12. 2021, Prague

PROGRAM

9 ³⁰ – 10 ¹⁵	Piciorum et quo eum fuga. Nam ius andis eos et lam, sitatio conseceperum fuga.
10 ¹⁵ – 11 ¹⁵	Nam fugiae. Neque cus, ium fugiatus magniatem inum re nobis molupta iusanist quis sus mliquo ipid et quat harum eostor
11 ¹⁵ – 12 ²⁰	Nam, aboriati ulluportur simusdae voluptur accum elignimolest pe voleceat re si



Tento projekt je financovaný Evropskou unií v rámci Národního plánu obnovy.

povinné
sdělení

loga
povinné
sdělení

INFORMACE NA WEBU A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Příjemce podpory zveřejní na svých oficiálních webových stránkách a sociálních sítích (pokud jimi disponuje) **loga EU Next Generation, NPO, MŽP, SFŽP ČR + povinné sdělení** a doplní je stručným popisem projektu včetně uvedení jeho cílů a přínosů. Tuto povinnost je příjemce povinen splnit ve lhůtě do 1 měsíce od fyzického zahájení realizace projektu.



BILLBOARD

Billboard slouží pro informování veřejnosti o probíhající stavbě/realizaci projektu u projektů zahrnujících **stavební práce nebo pořízení hmotného vybavení**, kdy **celková výše podpory přesahuje 25 mil. Kč**.

Příjemce podpory je povinen umístit billboard na viditelném a veřejnosti dobře přístupném místě bezprostředně po zahájení realizace projektu.

Billboard musí být zachován po celou dobu průběhu fyzické realizace.

Po ukončení fyzické realizace projektu nahradí billboard pamětní deska.

velikost

Minimální velikost billboardu je 2 100 × 2 200 mm.
Doporučená velikost billboardu je 5 100 × 2 400 mm.

obsah

- loga EU Next Generation, NPO, MŽP a SFŽP ČR
- název projektu
- povinné sdělení
- hlavní cíl projektu
- termín fyzické realizace projektu ve tvaru měsíc/rok zahájení – měsíc/rok ukončení

Tiskové podklady pro výrobu

billboardu získáte prostřednictvím

[Generátoru povinné publicity SFŽP ČR.](#)

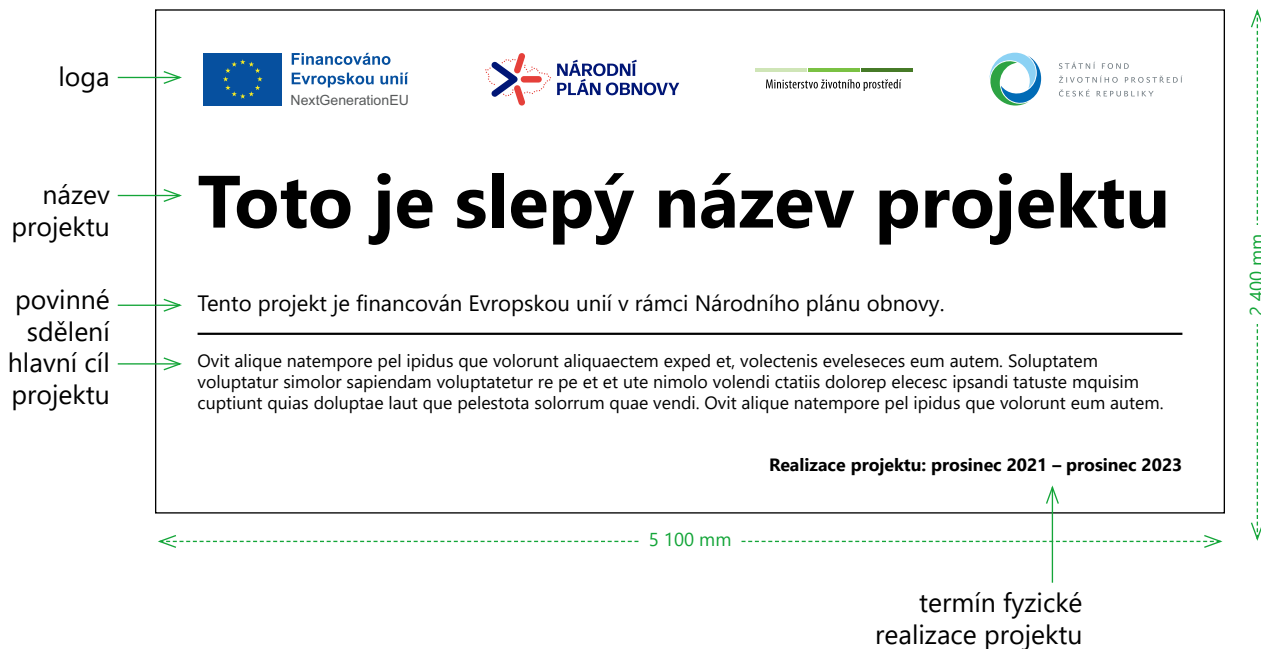
BILLBOARD

2 100 x 2 200 mm



BILLBOARD

5 100 x 2 400 mm



PLAKÁT A3

Plakát A3 slouží pro informování veřejnosti o realizaci projektu u všech projektů, kdy **celková výše podpory nepřesahuje 25 mil. Kč**.

Příjemce podpory je povinen umístit plakát A3 na viditelném a veřejnosti dobře přístupném místě **do jednoho měsíce od zahájení realizace projektu**.

Ke zveřejnění plakátu je možné využít i elektronické zobrazovací zařízení (velikost zobrazovací plochy, tj. displeje nebo obrazovky, musí být min. velikosti A3).

Plakát nebo elektronické zobrazovací zařízení bude umístěno minimálně po celou dobu průběhu realizace projektu.

obsah

- loga EU Next Generation, NPO, MŽP a SFŽP ČR
- název projektu
- povinné sdělení
- hlavní cíl projektu
- termín fyzické realizace projektu ve tvaru měsíc/rok zahájení – měsíc/rok ukončení

Tiskové podklady pro výrobu

plakátu A3 získáte prostřednictvím

[Generátoru povinné publicity SFŽP ČR.](#)

PLAKÁT A3

logo Next Generation EU →  **Financováno
Evropskou unií**
NextGenerationEU

→  **NÁRODNÍ
PLÁN OBNOVY**

název projektu → **Toto je pouze slepý název projektu projektu financovaného Evropskou unií Toto je pouze slepý název projektu projektu financovaného Evropskou unií Toto je pouze slepý název projektu Evropskou unií**

povinné sdělení → Tento projekt je financován Evropskou unií v rámci Národního plánu obnovy.

hlavní cíl projektu → Ovit aliquo natempore pel ipidus que volorum aliquaetern exped et, volentis evelesces eum autem. Soluptatem voluptatur simolor sapiendam voluptatetur re pe et et ute nimolo volendi ctatiis dolorep elecesc ipsandi tatuste mquisim cupiunt quias doluptae laut que pelestota solorum quae vendi. Ovit aliquo natempore pel ipidus que volorum eum autem.

termín fyzické realizace projektu → **Realizace projektu: prosinec 2021 – prosinec 2023**

loga MŽP a SFŽP ČR →  **Ministerstvo životního prostředí**

→  **STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY**

ELEKTRONICKÝ PLAKÁT

Elektronický plakát slouží pro informování veřejnosti o realizaci projektu u všech projektů, kdy **celková výše podpory nepřesahuje 25 mil. Kč**.

Ke zveřejnění plakátu je možné využít i **elektronické zobrazovací zařízení** a plakát zveřejnit formou elektronického plakátu. Velikost zobrazovací plochy, tj. displeje nebo obrazovky musí být min. velikosti A3. Toto zařízení musí zobrazovat pouze informace s povinnou publicitou.

Plakát bude vyvěšen po celou dobu průběhu fyzické realizace projektu.

obsah

- loga EU Next Generation, NPO, MŽP a SFŽP ČR
- název projektu
- povinné sdělení
- hlavní cíl projektu
- termín fyzické realizace projektu ve tvaru měsíc/rok zahájení – měsíc/rok ukončení

Podklady pro výrobu elektronického plakátu získáte prostřednictvím

[Generátoru povinné publicity SFŽP ČR.](#)

ELEKTRONICKÝ PLAKÁT



PAMĚTNÍ DESKA

Do tří měsíců od termínu ukončení realizace projektu instaluje příjemce podpory trvalou pamětní desku pro každou akci zahrnující stavební práce, nebo pořízení hmotného vybavení, kdy **celková výše podpory přesahuje 25 mil. Kč**.

Příjemce podpory nechá zhotovit pamětní desku z ekologických materiálů odolných proti povětrnostním podmínkám, jako jsou sklo, mosaz, bronz, dural, leštěný kámen a další.

Trvalá pamětní deska musí být umístěna **po celou dobu fyzické existence** daného projektu (v případě stavby po dobu existence stavby, v případě pořízení stroje po dobu fungování stroje atp.).

velikost

400 × 300 mm

obsah

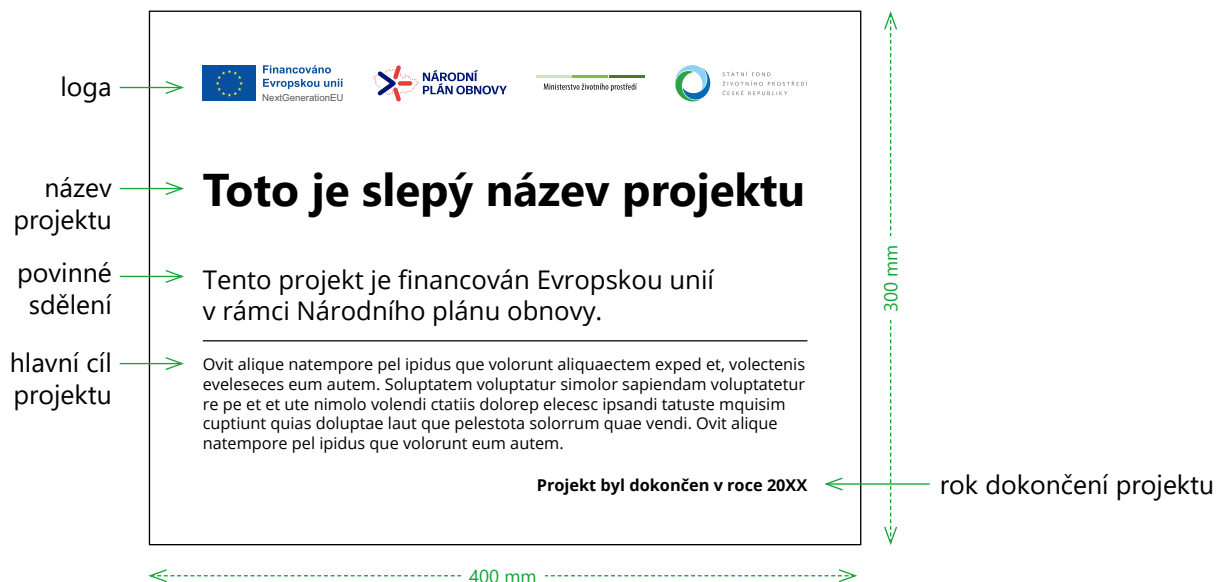
- loga EU Next Generation, NPO, MŽP a SFŽP ČR
- název projektu
- povinné sdělení
- hlavní cíl projektu
- rok dokončení projektu

Tiskové podklady pro výrobu

pamětní desky získáte prostřednictvím

[Generátoru povinné publicity SFŽP ČR](#).

PAMĚTNÍ DESKA



SAMOLEPKY – ALTERNATIVNÍ DOPRAVA

U projektů, jejichž předmětem je pořízení vozů na alternativní pohon či pořízení dobíjecí stanice, jsou příjemci podpory povinni označit každé podpořené vozidlo / dobíjecí stanici samolepkou.

Označení musí být umístěno na vnějším dobře viditelném místě vozidla či dobíjecí stanice a musí být zachováno po celou dobu udržitelnosti projektu.

Samolepku doporučujeme vyrobit formou tzv. řezané grafiky či tiskem na čirou samolepku/fólii (tedy bez bílého pozadí okolo textů a log). Možný je jak plnobarevný tisk, tak i černý či bílý (v případě tmavé barvy vozidla).

Tiskové podklady pro výrobu samolepek získáte na stránkách programu

[Národního programu Životní prostředí.](#)

velikost

dle typu podpořeného vozidla / dobíjecí stanice:

vozidla typu L1E, L2E, L3E, L4E, L5E, SS

250 x 70 mm (na šířku) / 80 x 120 mm (na výšku)

vozidla typu L6E, L7E, M1, N1 (do 2,499 t)

210 x 297 mm (na výšku nebo na šířku)

vozidla typu N1 (2,5 t – 3,5 t včetně),

M2, M3 (do 7,5 t včetně), N2 (do 12 t včetně)

420 x 297 mm (na výšku nebo na šířku)

dobíjecí stanice

60 x 100 mm

obsah

- text Jezdím s podporou
- loga EU Next Generation, MŽP a SFŽP ČR a Ekomob

Samolepka 80 x 120 mm pro vozidla typu L1E, L2E, L3E, L4E, L5E, SS



Samolepka 250 x 70 mm pro vozidla typu L1E, L2E, L3E, L4E, L5E, SS



Samolepka 210 x 297 mm pro vozidla typu L6E, L7E, M1, N1 (do 2,499 t)



Samolepka 297 x 210 mm pro vozidla typu L6E, L7E, M1, N1 (do 2,499 t)



Samolepka 297 x 420 mm vozidla typu N1 (2,5 t – 3,5 t včetně), M2, M3 (do 7,5 t včetně), N2 (do 12 t včetně)



Samolepka 420 x 297 mm vozidla typu N1 (2,5 t – 3,5 t včetně), M2, M3 (do 7,5 t včetně), N2 (do 12 t včetně)



Samolepka 60 x 100 mm na dobíjecí stanice



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

Příklady použití



Vydal: Státní fond životního prostředí ČR
Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4
www.sfzp.cz